

Contegral

web consulting

**ЗАВИСИМОСТЬ РОСТА ПРОДАЖ  
ОТ КАЧЕСТВА ИТ-РЕШЕНИЯ**

У вас есть бизнес. У вас есть компьютер. Значит, скорее всего, в вашей компании есть информационно-технологическое решение (ИТР).

- Насколько то решение, которое Вы используете эффективно?*
- В каких единицах и как можно измерить его результат?*
- Насколько полученный измеренный результат соответствует поставленной цели?*

### **Залог эффективности — измеримость**

Измерить можно только измеряемые величины. Поэтому, оценить эффективность можно только в том случае, если объект оценки измеряем.

- Увеличение прибыли (в деньгах)*
- Сокращение затраченного времени (в часах)*
- Уменьшение/увеличение штата (в количестве человек)*

Все это понятные измеримые вещи. А на разнице результатов можно судить об эффективности (работы, процессов, методик...)

Это же относится и к любому информационно-технологическому решению, которое должно быть построено в соответствии с принципом измеримости результата. При этом решаемая задача также должна быть заведомо измеримой.

## Правильная постановка задачи - половина успеха

В процессе принятия решения по выбору ИТР, идти нужно от цели, которая будет возложена на это ИТР. На половину успешность внедрения будет зависеть от того, кто эту цель ставит. Очевидно, что в рамках одной компании у ключевых фигур есть разное видение локальных задач. У генерального директора одни приоритеты, у коммерческого – другие, у директора по маркетингу – третьи. И у директора по персоналу также может быть свое особенное видение.

*Первый успешный шаг в постановке вопроса о внедрении какого-либо ИТР кроется в том, насколько полно данное ИТР будет соответствовать представлениям ключевых лиц компании о его целях.*

Это и есть самый сложный момент.



В ряде случаев личный ИТР-опыт руководителя, может носить поверхностный характер. И в результате того, что руководитель видит цели сквозь призму своего ИТР-опыта, появляется вероятность значительного искажения или подмены истинных целей. Это в свою очередь отражается на требованиях, предъявляемых к ИТР. В результате, на выходе получаются ИТР, которым присущи следующие свойства:

- не решают большинство возможных задач,*
- не востребованы пользователями,*

а руководитель приобретает убеждение о том, что ИТР не всегда способно приносить конкретную измеримую пользу. Как раз здесь и возникает потребность разделения опыта управления и опыта ИТР.

### **Альтернативный вариант развития событий**

- Руководитель абстрагируется от своего ИТР-опыта (знание решений, технологий, опыт использования...) и формулирует общие цели и задачи в чистом виде.*
- Специалист по ИТР (руководствуясь опытом) находит/проектирует/создает ИТР, которое максимально точно соответствует поставленным целям.*

*Результат такого ИТР измерим и понятен .*

## Вторая составляющая успеха

Нужно заметить, что чистого опыта специалиста по ИТР тоже не всегда достаточно для того, чтобы предложить эффективное решение – ведь как нет двух одинаковых людей, так нет на рынке и двух одинаковых компаний. Каждая компания в чем-то уникальна и специфична. Каждой компании присущи свои внутренние особенности. Поэтому

*у специалиста по ИР должна быть возможность изучить внутренние процессы компании.*

Аккумулируя полученную в результате исследования информацию, и сопоставляя ее с целями и задачами, предложенными руководителем, специалист по ИТР может вынести предложение.



## Гол!

*Компания "Контеграл" преимущественно на базе веб-технологий создает сервисные информационно-технологические приложения (СИТП), тонко заточенные для решения бизнес-задач компании.*

Подход, который мы предлагаем, нацелен на локализацию конкретных измеримых задач и на их эффективное решение.



В результате изучения внутренних процессов компании, информационных потоков, документооборота, взаимодействия подразделений с учетом поставленных целей и задач, мы предлагаем СИТП, в основе которого лежит:

- четко сформированная задача*
- продуманное решение с учетом анализа и специфики компании*
- высокотехнологическая платформа*

### **Преимущество использование веб-платформы для решения бизнес-задач**

- Широкая функциональность, благодаря возможности интеграции с большим количеством приложений.*
- Тонкая настройка, позволяющая максимально точно нацеливать решение на достижение поставленной цели.*
- Быстрота внедрения.*
- Доступность из любой точки.*
- Понятность интерфейсов (стандартный веб-браузер).*
- Легкость обучения.*